

To: (10)(2e) (10)(2e) @rivm.nl
From: (10)(2e) (10)(2e)
Sent: Wed 6/3/2020 3:25:17 PM
Subject: RE: kernboodschap RIVM breed
Received: Wed 6/3/2020 3:25:17 PM

Nope, het stuk is niet bedoeld om de missie te herschrijven; wel om een kernboodschap specifiek voor corona vast te stellen. Dat is goed en heeft een belangrijke functie maar moet wel passen binnen corporate uitingen die we daarnaast doen. Daarom wil ik af van 'streven naar' bijvoorbeeld. Ik praat er met (10)(2e) en (10)(2e) over door. Fijne avond!

Hartelijke groet, (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) Communicatie & Documentaire Informatievoorziening (C&D)
 06 (10)(2e)

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
 Postbus 1, 3720 BA Bilthoven
 Antonie van Leeuwenhoeklaan 9, 3721 MA Bilthoven
www.rivm.nl

Ik werk zelf op onregelmatige tijden. Antwoord vooral op een tijdstip dat voor jou schikt.
 RIVM, de zorg voor morgen, begint vandaag.

Van: (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Verzonden: woensdag 3 juni 2020 10:02

Aan: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Onderwerp: FW: kernboodschap RIVM breed

Hoi,

Ben in verwarring? Licht er nu een voorstel om de missie aan te passen?
 Ik weet dat er heel veel gesproken is over de huidige missie (ook op dr niveau). Deze is nu juist in overeenstemming met 2025 zo opgesteld. (10)(2e) heeft de missie recent ook nog in de videomail herhaald. Ik kan niet goed inschatten of aanpassen echt handig is (twijfel dus). Een missie is niet iets dat je snel aanpast als bedrijf, tenzij je echt een heel andere koers gaat varen. En dan zou ik daar ook een corporate campagne aan wijden.

Groet, (10)(2e)

From: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Sent: dinsdag 2 juni 2020 12:18

To: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Cc: (10)(2e) (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>; (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Subject: RE: kernboodschap RIVM breed

Hi (10)(2e) en (10)(2e)

Dank voor de voorzet.
 De RIVM brede kernboodschap gaat over domeinen heen en schuurt tegen de reguliere corporate uitingen (RIVM2025) aan. Daarom neem ik (10)(2e) en (10)(2e) mee in deze mail en wil ik dit goed afstemmen.

De kernboodschap 'het RIVM streeft naar gezond leven met het corona virus' lijkt me voor een belangrijk deel gebaseerd op de actualiteit met afdeling Gezond Leven. Het RIVM doet echter veel meer; we *streven* niet maar *zetten ons in*; en niet alleen voor gezond leven maar ook een duurzame, veilige en gezonde leefomgeving. Zie:

Onze missie

Het Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu (RIVM) Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu zet zich in voor een gezonde bevolking en een duurzame, veilige en gezonde leefomgeving. We zijn daarvoor de [betrouwbare adviseur](#) voor de overheid, professionals en burgers.

Omdat ik waar mogelijk terug wil naar 'normaal', wil ik de kernboodschap graag beter afgestemd zien op de strategie RIVM2025. In de bijlage heb ik de kernboodschap aangepast.

Hartelijke groet, (10)(2e) (10)(2e)

(10)(2e) Communicatie & Documentaire informatievoorziening (C&D)
06 (10)(2e)

Rijksinstituut voor Volksgezondheid en Milieu
Postbus 1, 3720 BA Bilthoven
Antonie van Leeuwenhoeklaan 9, 3721 MA Bilthoven
www.rivm.nl

Ik werk zelf op onregelmatige tijden. Antwoord vooral op een tijdstip dat voor jou schikt.
RTVM, de zorg voor morgen, begint vandaag.

Van: (10)(2e) (10)(2e) <(10)(2e)@rivm.nl>

Verzonden: vrijdag 29 mei 2020 17:33

Aan: (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e)
 < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e)
 < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e)
 < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e)
 < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>; (10)(2e) (10)(2e)
 CC: (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>
 (10)(2e) (10)(2e) < (10)(2e) @rivm.nl>

Onderwerp: kernboodschap RIVM breed

Hallo allemaal,

Vanuit verschillende hoeken kregen (10)(29) en ik te horen dat er behoefte was aan meer strategisch houvast voor onze communicatie. Tot een paar weken geleden was onze communicatie vooral vanuit het CIB en gericht op de acute crisis. Nu gaan we meer over naar een RIVM-brede communicatietijl die we de komende maanden kunnen aanhouden. En waar alle onderdelen van het RIVM in passen. Een paar weken geleden is er al een communicatienota in de DR vastgesteld. Daarbij hebben we nu een aanzet voor een kernboodschap gemaakt. Hiermee willen we het RIVM-brede karakter van ons werk meer onder de aandacht brengen.

We willen jullie deze versie alvast voorleggen, we zijn benieuwd wat jullie ervan vinden, waar je dingen mist of
aanscherping nodig is. In de loop van volgende week gaan we hier verder mee. Ook daarna zijn jullie opmerkingen
en aanvullingen natuurlijk nog welkom.

Alvast bedankt!

Groet (10)(2e)

(10)(2e) (10)(2e)
(10)(2e)

RIVM
Postbus 1
3720 BA BILTHOVEN
T (030) (10)(2e)
M (06) (10)(2e)
<http://www.rivm.nl>

Aanwezig op (10)(2e)